

## 1. INTRODUÇÃO

Este relatório destaca as principais entregas e iniciativas sob os critérios Ambientais, Sociais e de Governança (ESG) realizadas pela Previdência BRB no primeiro semestre de 2024. As ações refletem nosso compromisso contínuo com práticas sustentáveis e responsabilidade social, alinhando nossos objetivos corporativos com as expectativas de nossos participantes e da alta administração.

## 2. APOIO ÀS CAMPANHAS DO INSTITUTO BRB

O time da Previdência BRB apoiou as seguintes campanhas do Instituto BRB:

### 2.1. Projeto Tampinhas do Bem

Esta é uma campanha permanente que junta iniciativa ambiental e social. As tampas deixam de poluir o meio ambiente e são trocadas por cadeiras de rodas. O time de colaboradores da Previdência BRB apoia esta iniciativa. A caixa de coleta fica na recepção da Entidade e visa estimular todos que visitam a Previdência BRB a se engajarem nesse propósito. As tampinhas são enviadas para o Instituto BRB, órgão que coordena esta iniciativa.



### 2.2. Campanha do Material Escolar

Primeira ação de voluntariado de 2024, envolvendo todo o conglomerado BRB e a Previdência BRB. O objetivo foi coletar materiais escolares novos, tais como: cadernos, lápis, borrachas, apontadores e lápis de cor.

Foram arrecadados 5,4 mil itens de material escolar, que formaram 900 kits, entregues para os colaboradores terceirizados do BRB.

### 2.3. Campanha Páscoa Encantada

Os colaboradores da Previdência BRB apoiaram a Campanha Páscoa Encantada e arrecadaram caixas de bombons que foram encaminhadas para o Instituto BRB. A união de forças das empresas do Conglomerado BRB, de 154 unidades do BRB e da Previdência BRB, resultou na coleta de 4.092 caixas de bombons, distribuídas em 25 instituições sociais que atuam com crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social.



### 2.4. Campanha SOS RS

Campanha de solidariedade para ajuda ao Rio Grande do Sul, diante do desastre climático, o BRB uniu esforços para arrecadar materiais de higiene, limpeza (105 mil itens), além de 30 toneladas de alimentos, água e roupas.

A Previdência BRB apoiou na divulgação e na arrecadação dos itens da campanha.



## 3. AÇÕES DE EDUCAÇÃO FINANCEIRA E PREVIDENCIÁRIA

### 3.1. Disponibilização da Plataforma e-Educa

A Previdência BRB disponibiliza a Plataforma e-Educa, contendo conteúdos de educação financeira e previdenciária, apresentando conteúdos didáticos, testes, filmes, games e outros. As pessoas acumulam pontos na medida que usa a plataforma, que podem ser trocados por brindes, como livros de conteúdo voltados ao tema.

A ideia é estimular a utilização da plataforma, instruir e orientar participantes para uma atuação consciente com relação ao dinheiro, aproveitando as oportunidades que a Previdência Complementar oferece e trabalhando também a importância do controle de gastos, do planejamento previdenciário, financeiro, tributário e sucessório. Em 30/06 havia 2.791 inscritos na plataforma.

A plataforma e-Educa também está disponível no site do Instituto BRB, possibilitando que mais pessoas tenham acesso ao conteúdo.

<https://educacao.previdenciabr.org.br/>

### 3.2. Visitas às unidades das Patrocinadoras

A equipe de relacionamento da Previdência BRB visitou 60 unidades das Patrocinadoras e instituidoras, com o objetivo de tirar dúvidas dos participantes e fazer um atendimento pessoal para os atuais participantes e para aqueles que ainda não contam com a proteção da Previdência Complementar.



### 3.3. Divulgação de vídeos educativos e live

Em janeiro, foram divulgados vídeos para os participantes aposentados, com foco no cuidado com a saúde física, emocional e financeira.

Em abril, mês de aniversário da Previdência BRB foram divulgados vídeos com temas voltados para o Planejamento Previdenciário, Planejamento Financeiro, Planejamento Tributário e Planejamento Sucessório.

Em junho, mês do Participante, foi feito um Encontro com os aposentados e futuros aposentados. Na oportunidade, foram ministrados conteúdos com o foco na importância de se planejar, com o objetivo de municiar o público de informações importantes no que se refere à tomada de decisão para o futuro. Também foi feita uma live para tratar dos conteúdos voltados para o Planejamento Previdenciário e sucessório.



Você Precisa Saber #1 – Previdência Oficial e Previdência Complementar: Cada uma te...  
270 visualizações • há 4 meses



Você Precisa Saber #2 – Planejamento Tributário  
111 visualizações • há 4 meses



Você Precisa Saber #3 – A Importância dos Investimentos na sua Vida  
69 visualizações • há 4 meses



Você Precisa Saber #4 – A importância de se fazer um Planejamento Previdenciário  
121 visualizações • há 3 meses



Você Precisa Saber #5 – Planejamento familiar e sucessório na previdência [Dra....  
244 visualizações • há 3 meses



Você Precisa Saber #6 – Vantagens de Aderir ao BrasíliaPrev [Raquel Sepúlveda]  
94 visualizações • há 3 meses

#### DESCOMPLICANDO O PLANEJAMENTO FINANCEIRO



PREVIDÊNCIA BRB REALIZA ENCONTRO SOBRE PLANEJAMENTO PREVIDENCIÁRIO E SUCESSÓRIO



Live Descomplicando o Planejamento Sucessório - Parte 2  
284 visualizações • Transmitido há 1 mês

### 3.4. Palestras para novos empregados das Patrocinadoras

Com o objetivo de orientar os novos servidores a respeito da importância do planejamento previdenciário e financeiro e das regras do plano de benefícios, foram ministradas três palestras para uma decisão consciente com relação à adesão ou não adesão ao plano de benefícios.

### 3.5. Gincana Plantando Sonhos

Gincana escolar com alunos do terceiro ano do Ensino Médio para trabalhar com os jovens dos conceitos da Educação Financeira e Previdência e da importância do planejamento e execução para o alcance dos sonhos.

Em junho/2024 foi lançada a Gincana Plantando Sonhos, por meio de uma parceria firmada entre a Previdência BRB, o Colégio Biângulo e Consultoria Mirador.

Na oportunidade, foram desenvolvidas tarefas voltadas para a conscientização dos jovens para uma atitude responsável voltada para a conquistas dos sonhos, conhecimentos de educação Financeira e Previdenciária; ação de voluntariado e de engajamento.

A gincana foi um sucesso e propiciará uma atitude relevante do Colégio Biângulo que decidiu aderir como instituidor do Plano BrasíliaPrev, possibilitando que seus colaboradores possam contar com a proteção da Previdência Complementar.



#### 4. REALIZAÇÃO DO EVENTO ESPORTIVO - COMEMORE E MEXA-SE

O evento foi realizado na AABR, em 1º/05/2024, no período da manhã, com 163 inscrições de participantes e 138 acompanhantes, com o objetivo de comemorar o aniversário da Previdência BRB e da Saúde BRB, estimular o cuidado com a saúde física e arrecadar alimentos e recursos para ajudar a instituições carentes, indicadas pelo Instituto BRB.

O evento foi muito positivo, pois propiciou também que as instituições pudessem vender artesanatos. Na oportunidade foi servido um lanche saudável, foram realizadas atividades esportivas e os participantes puderam fazer alguns exames no local, além de massagens, acupuntura e outros serviços.



#### 5. CONCLUSÃO

O primeiro semestre de 2024 foi marcado por uma série de iniciativas bem-sucedidas que não só fortaleceram nossa responsabilidade socioambiental, mas também demonstraram nosso compromisso com a governança corporativa. A Previdência BRB continuará a expandir e aprimorar essas iniciativas, buscando impactos ainda mais significativos nos próximos períodos.