

1. INTRODUÇÃO

Este relatório apresenta as principais ações e iniciativas realizadas pela Previdência BRB no segundo semestre de 2024, alinhadas aos princípios Ambientais, Sociais e de Governança (ESG). Nosso compromisso contínuo é promover práticas sustentáveis, ética corporativa e responsabilidade social, fortalecendo a conexão com nossos participantes, colaboradores e a alta administração.

2. APOIO ÀS CAMPANHAS DO INSTITUTO BRB

Durante este período, a Previdência BRB participou ativamente em campanhas promovidas pelo Instituto BRB, demonstrando forte compromisso com causas sociais e ambientais:

2.1. Projeto Tampinhas do Bem

Esta iniciativa permanente une sustentabilidade ambiental e responsabilidade social. As tampinhas plásticas coletadas na sede da entidade foram encaminhadas ao Instituto BRB para serem convertidas em cadeiras de rodas, beneficiando pessoas com necessidades especiais e evitando a poluição ambiental.



2.2. Campanha Desapego

Nos meses de julho e agosto, apoiamos a campanha Desapego em parceria com o Instituto BRB. Promovemos internamente a coleta de roupas, sapatos e acessórios em bom estado, posteriormente vendidos em brechós solidários. Os recursos arrecadados ajudaram mulheres de baixa renda a transformarem suas vidas.



1.1. Campanha ABRACE

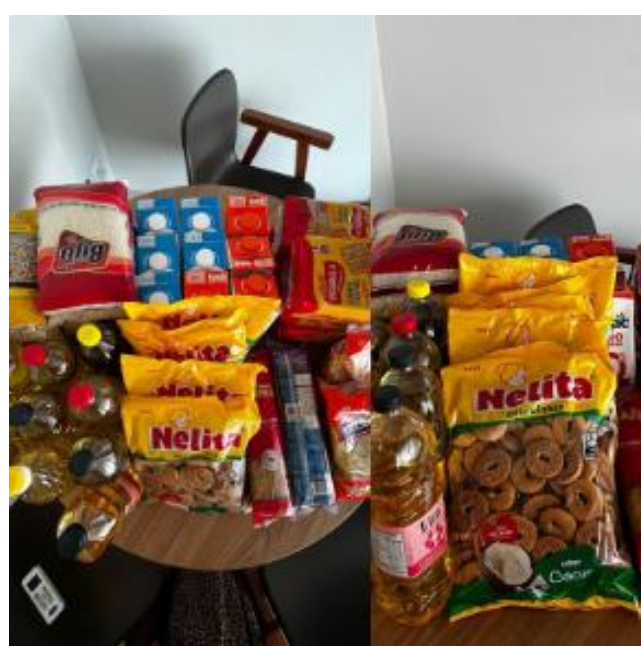
Em agosto, o Instituto BRB realizou uma ação na sede da Previdência BRB, oferecendo souvenirs, cuja venda teve sua arrecadação revertida para apoiar crianças em tratamento contra o câncer, fortalecendo nossa parceria com a ABRACE.

A ABRACE é Associação Brasileira de Assistência às Famílias de Crianças Portadoras de Câncer e Hemopatias. O trabalho da associação é oferecer assistência social para crianças e adolescentes com câncer e doenças do sangue, com dificuldades socioeconômicas, promovendo assim qualidade de vida e colaborando para a promoção de condições ideais de tratamento.



1.2. Campanha Dia das Crianças

Em outubro, colaboramos com a arrecadação de alimentos essenciais, como leite e biscoitos, além de itens não perecíveis, para beneficiar crianças em vulnerabilidade social, contribuindo para um Dia das Crianças mais feliz e acolhedor.



1.3. Campanha AFA Solidária

Em novembro, em parceria com a AFABRB, realizamos a entrega de 310 cestas básicas para a Prodein e a Creche da Tia Tata, instituições situadas na Cidade Estrutural, promovendo segurança alimentar e solidariedade para uma das comunidades mais carentes do Distrito Federal.



1.4. Comunidade que Sustenta a Agricultura - CSA

A CSA é uma iniciativa de apoio à agricultura local que elimina intermediários e promove relações diretas entre agricultores e consumidores, que passam a ser coagricultores. Com esta parceria, contribuímos com a redução do impacto ambiental, fortalecemos produtores locais e promovemos o consumo consciente, minimizando o uso de embalagens.

A partir de novembro, um grupo de funcionários da Previdência BRB começou a apoiar o projeto, adquirindo os produtos, como forma de apoiar e incentivar o referido projeto.



1.5. Campanha de Natal

Em dezembro, realizamos a campanha "Adote uma Criança", incentivando colaboradores a doarem kits contendo roupas e calçados novos para crianças, jovens e adultos da Escola Maria Teixeira. Para os beneficiários menores de 10 anos, os kits incluíram também brinquedos.



3. AÇÕES DE EDUCAÇÃO FINANCEIRA E PREVIDENCIÁRIA

3.1. Disponibilização da Plataforma e-Educa

A Previdência BRB disponibiliza em seu site a plataforma e-Educa, focada na educação financeira e previdenciária, oferecendo conteúdos didáticos, quizzes, filmes e jogos para participantes e interessados em geral. A plataforma, na posição de dezembro/2024 contava com 4.957 inscritos, sendo que na posição de julho de 2024, haviam 2.791 inscritos.



A nossa Regius cresceu e agora é Previdência BRB

Bem-vindo ao E-educa
Plataforma de Educação Financeira e previdenciária da Previdência BRB e Instituto BRB

- Teste de perfil financeiro**
Faça um teste de perfil para direcionarmos conteúdos adequados para você aprender e evoluir
- Trilhas de conhecimento**
Conteúdo multimídia integrado para facilitar seu processo de aprendizagem e experiência de navegação na plataforma
- Games e quizzes**
Teste seus conhecimentos e aprenda com nossos jogos interativos
- Acumule pontos e troque por recompensas**
Tudo o que você faz na plataforma conta pontos que você poderá trocar por recompensas
- Conteúdos relevantes**
Conteúdos educativos selecionados e materiais inéditos e exclusivos para seu aprendizado

<https://educacao.previdenciabrb.org.br/>

3.2. Participação no evento de Dia das Crianças na AABR

Em outubro, nossa equipe participou ativamente do evento promovido pela AABR, oferecendo copos infantis personalizados para crianças até 12 anos já participantes ou que fizeram novas adesões ao Plano BrasíliaPrev, estimulando desde cedo a consciência previdenciária.



3.3. Palestra sobre RegiusPrev

Em agosto, o Diretor Financeiro Sandro de Souza representou a Previdência BRB no Seminário Maringá Previdência, abordando o tema "Desmistificando a Previdência Complementar no Brasil".



Em novembro, a diretoria realizou palestras nos municípios paranaenses de Cruzeiro do Sul, São Tomé e Querência do Norte, disseminando conceitos de educação financeira e previdenciária e apresentando o Plano RegiusPrev para os servidores municipais.



3.4. Palestras para novos empregados das Patrocinadoras

Em dezembro, foi ministrada uma palestra para novos empregados da patrocinadora Fundadora, no *Onboarding* do BRB, orientando-os sobre planejamento previdenciário e financeiro, facilitando a tomada de decisões conscientes sobre adesão aos Planos de Benefícios.

3.5. Gincana Escola Pública

Em outubro e novembro, a Previdência BRB promoveu palestras e atividades educativas nas Escolas Centro Ensino Médio 01 de Sobradinho e Escola Classe 02 da Candangolândia. Além das ações educativas com foco na educação financeira e previdenciária, a Entidade entregou prêmios para as escolas (Alexa DOT e Airfryer) e jogos educativos e cartilhas sobre educação financeira para as crianças. Ao final, foram arrecadadas mais de 20kg de tampinhas, que posteriormente foram repassadas ao Instituto BRB.





4. EVENTO PRESTAÇÃO DE CONTAS 2S e 3T 2025

Em 24 de outubro, a Previdência BRB realizou a Live de Prestação de Contas, transmitida pelo canal oficial da Previdência BRB no YouTube. O evento abordou os resultados previdenciários, financeiros, administrativos e ações relacionadas a riscos e conformidade, reforçando a transparência e a responsabilidade da governança corporativa da Entidade. Houve também interação direta com o público, esclarecendo dúvidas em tempo real.



5. CONCLUSÃO

O segundo semestre de 2024 foi marcado por importantes iniciativas ESG, que demonstram claramente o compromisso contínuo da Previdência BRB com a sustentabilidade, responsabilidade social e excelência em governança. Seguiremos firmes na ampliação dessas ações, buscando resultados cada vez mais positivos e abrangentes nos próximos anos.