

PANORAMA

EDIÇÃO Nº 025 – 2º Quadrimestre
(Mai, Jun, Jul, Ago) – 2025

Investimentos

Lançamento dos Perfis de
Investimentos para os Planos
CD-05 e BrasíliaPrev

Crescimento da Previdência BRB

Acontece

Educação financeira para crianças



Previdência BRB em crescimento

Por Semiramis Rezende Cesar

O Planejamento Estratégico da Previdência BRB, para o período de 2025 a 2029, foi construído, tendo como foco o crescimento e a sustentabilidade dos planos de benefícios e da própria Entidade, tanto no número de participantes, quanto no patrimônio administrado. Nesta linha de atuação, foram definidas metas e ações nas seguintes perspectivas: perenidade; mercados e clientes; processos internos e tecnologia e patrimônio humano.

A partir das diretrizes e objetivos traçados, até setembro de 2025, foram colhidos bons resultados, dos quais destacamos, o aumento do número de Participantes. Atingimos a marca de 7.506 participantes, evidenciando um crescimento de 3,75%. A despesa administrativa per capita diminuiu em 6,39% e o índice de cobertura previdencial alcançou a marca de 86,81%, representando a adesão dos participantes frente ao número de empregados das Patrocinadoras.

Outro destaque é o crescimento do patrimônio administrado, em 6,93%, comparado a setembro de 2024. Atingimos o montante de R\$ 4,262 bilhões, pertencentes aos sete planos de benefícios e PGA.

Todos os planos atingiram rentabilidade acima de 110% da meta estabelecida nas políticas de investimentos. Os planos que têm risco atuarial apresentaram superávit de R\$ 34,149 milhões para o BD-01 e de R\$ 5,160 milhões para o Plano CV-03. Nos planos CD, os bons resultados alcançados corrigiram as cotas patrimoniais. O estoque do PGA atingiu R\$ 92,644 de recursos, representando um crescimento de 4,92%.

Dentre as iniciativas estratégicas, destacam-se aquelas já concluídas como a realização do projeto de educação financeira e previdenciária nas escolas públicas e privadas. Obtivemos a manutenção das certificações das ISO 27001 e 27.701; certificações da ABRAPP em governança em investimentos e governança corporativa; DSC 10.000, que referendou o sistema de integridade da Previdência BRB.

Também definimos estratégias de ampliação de atuação em Estados da Federação e, nesse condão, a Previdência BRB tem caminhado, junto com o BRB, no oferecimento do Plano RegiusPrev para municípios e estados.

Trabalhamos para melhorar a experiência do cliente, com ênfase no pós-venda e aprimorar a atuação comercial da Entidade, estabelecendo parceria estratégica com uma Entidade de abrangência nacional, na qualidade de instituidor, a ABRAPP – Associação Brasileira de Entidades Fechadas de Previdência Complementar.

No decorrer de 2025, foi lançada a segunda versão do programa Eureka para estimular ideias inovadoras, parte delas serão aplicadas ainda em 2025. Também foi aprimorado o modelo de gestão por metas e desempenho, envolvendo todo o time de colaboradores.

Ainda temos outros projetos estratégicos em andamento, que trarão excelentes resultados para a Previdência BRB, cujo detalhamento encaminharemos na próxima edição de nossa revista. Aguardem! Muita coisa boa vem por aí!

Dica do Time

Perfis de Investimento

A Previdência BRB lançará, em breve, os novos perfis e reforça a importância da decisão consciente do participante.

A partir de dezembro/25, os participantes dos Planos CD-05 e BrasíliaPrev, poderão escolher os perfis de investimentos: Conservador, Moderado ou Arrojado. Trata-se de uma inovação, que casa com o público desses planos.

O participante precisa entender o processo para tomar uma decisão consciente, escolhendo com segurança o perfil que mais se encaixa ao seu perfil de risco e os seus objetivos pessoais.

TRÊS CARTEIRAS, TRÊS NÍVEIS DE RISCO

Os perfis foram estruturados em três modalidades de carteiras



voltado a quem busca estabilidade e segurança, com pelo menos 80% dos recursos aplicados em títulos públicos federais.



destinado a quem aceita um pouco mais de risco, com 70% em renda fixa e o restante em ativos diversificados (renda variável, estruturados e exterior).

A novidade traz maior flexibilidade e personalização, alinhando a gestão dos recursos à realidade individual de cada participante. A escolha será feita anualmente, sempre em dezembro de cada ano, e envolverá um processo estruturado que inclui o Teste de Adequação e a assinatura do Termo de Opção, que serão disponibilizados no Portal do Participante e no App da Previdência BRB (Android e iOS).



para participantes com maior tolerância ao risco, podendo investir até 50% em renda fixa e diversificando amplamente em busca de retornos superiores.

UM PASSO A MAIS NA MATURIDADE DA PREVIDÊNCIA BRB

A introdução dos Perfis de Investimento marca um avanço na governança e na sofisticação da gestão dos planos administrados pela Previdência BRB.

Mais do que oferecer alternativas de rentabilidade, a iniciativa promove educação financeira e previdenciária, incentivando os participantes a se conhecerem melhor como investidores e a tomarem decisões conscientes e compatíveis com seu momento de vida.

Em um cenário de maior volatilidade nos mercados, essa medida representa uma ferramenta estratégica para proteger o patrimônio previdenciário e garantir que cada participante caminhe de forma mais segura rumo ao futuro que sonha, sendo o protagonista de suas escolhas com relação ao seu investimento previdenciário.

Sandro Soares de Souza
Diretor Financeiro da Previdência BRB



Olho do Dono...

3º trimestre 2025

Planos superam as metas de rentabilidade até setembro!

Todos os planos de benefícios administrados pela Previdência BRB alcançaram suas metas de rentabilidade até o 3º trimestre de 2025. Apesar da elevada variabilidade dos principais indicadores do ano, marcada pela elevação da taxa Selic para o maior patamar dos últimos 19 anos (15% ao ano); resistência da inflação em níveis acima do teto da meta determinada pelo Conselho Monetário Nacional; além do chamado “Tarifaço” do governo Trump, tivemos até setembro de 2025 resultados acumulados bem superiores às metas de rentabilidade. Isso garantiu tranquilidade e crescimento das reservas garantidoras dos participantes que confiam seus recursos à gestão da Previdência BRB.

Essa tranquilidade decorre especialmente da nova estratégia de marcação dos títulos públicos federais que foi implementada entre os meses de fevereiro e março deste ano, proporcionando rentabilidade positiva e acima dos indicadores dos planos. Além disso, reduziu-se, sensivelmente, o risco de crédito das carteiras, com predominância de alocações em Notas do Tesouro Nacional série B com marcação na “curva” (mantidos até o vencimento), estabilizando os resultados para este e os próximos anos.

Recomendamos fortemente que todos participantes acompanhem os resultados mensais dos planos, por meio do informativo “Sua Previdência em Números”, pois o acompanhamento dos planos também é um pilar muito importante na governança dos investimentos. Isso garante a todos um futuro tranquilo e promissor, do ponto de vista econômico.

Outro fator de destaque deste ano foi o alcance do montante de R\$ 4,26 bilhões em patrimônio administrado. Esse patamar é resultado não só da boa estratégia de investimentos, mas também da confiança depositada pelos participantes e patrocinadores, na gestão da Previdência BRB. Sem a confiança desses atores fundamentais, jamais teríamos atingido um volume tão grande de recursos administrados.

A diretoria da Previdência BRB agradece a confiança depositada, acreditando firmemente no propósito de assegurar um futuro tranquilo e feliz para os participantes dos planos de benefícios e de suas famílias. Que venha o último trimestre de 2025, para fecharmos, com chave de ouro, os bons resultados alcançados até aqui.



Por Sandro Soares de Souza
Diretor Financeiro



Crescimento é a meta

Novas instituidoras para o BrasíliaPrev

Em fevereiro de 2025, a Previdência BRB fechou o convênio de adesão com a Associação Brasileira das Entidades Fechadas de Previdência Complementar - ABRAPP. Uma iniciativa estratégica que permitiu a adesão de empresas ao Plano BrasíliaPrev. Assim, no terceiro trimestre de 2025, foi firmado o convênio da Previdência BRB com o Colégio do Sol e a PPN Tecnologia.



O Plano BrasíliaPrev é o plano instituído da Previdência BRB, disponível para dependentes e amigos (pessoas afins) dos participantes dos planos administrados pela entidade, além dos empregados das empresas instituidoras que aderem ao referido plano. Nesse tipo de plano, normalmente não há contribuição do empregador. Os participantes definem o seu valor de contribuição mensal e, a partir daí, investem os recursos para formar o seu benefício previdenciário para, assim, alcançar a tão sonhada independência financeira. Aí vem o papel da Previdência BRB, que investe os recursos no mercado financeiro e rentabiliza os recursos.

No fechamento do terceiro trimestre de 2025, o Plano BrasíliaPrev contava com 11 instituidoras, mais de mil participantes e patrimônio de R\$ 8,4 milhões, representando crescimento de 111,57%, em 2025.

O Plano BrasíliaPrev se encaixa perfeitamente para os filhos e netos dos participantes, considerando que eles terão um longo período de acumulação dos recursos. A rentabilidade obtida pelos investimentos (que são isentos do

IR), fará toda a diferença, pois os juros compostos representarão um ganho muito significativo. O exemplo abaixo mostra bem esse efeito.

Um participante inscreve o filho recém-nascido no BrasíliaPrev, com a contribuição regular de R\$ 350,00 por mês. Quando o filho atingir a maioridade aos 18 anos terá acumulado R\$ 110.016,90, considerando um ganho real (acima da inflação) de 4% ao ano, em uma visão conservadora.

Com esse valor, o filho poderá comprar um carro, pagar um intercâmbio no exterior ou uma faculdade, garantindo uma melhor condição de vida no início da fase adulta. Se a opção for continuar a investir no BrasíliaPrev, terá, aos 65 anos, acumulado incríveis R\$ 1,28 milhão, ou seja, virou um milionário na melhor idade!

Esse é o efeito benéfico da capitalização no longo prazo ("juros sobre juros") que a previdência complementar proporciona, garantindo assim um futuro tranquilo e feliz para os participantes.

Relacionamento que gera valor

Visitas do time comercial fortalecem parcerias e ampliam a proteção previdenciária

Com o compromisso de manter um relacionamento cada vez mais próximo e transparente, o time comercial da Previdência BRB tem intensificado as visitas às patrocinadoras e instituidoras. O objetivo é claro: oferecer um atendimento personalizado, humanizado e estratégico, capaz de compreender as necessidades de cada empregado/associado e, assim, construir soluções que gerem valor para todos os públicos envolvidos. Mais do que encontros, essas visitas representam momentos de escuta ativa, troca de experiências e alinhamento de expectativas. Estar presente é essencial!

Durante as visitas, a equipe comercial busca apresentar novidades, esclarecer dúvidas sobre as vantagens de fazer parte de um plano de previdência complementar, administrado por uma Entidade Fechada de Previdência Complementar, sem fins lucrativos. A atuação vai no sentido da orientação, para que os clientes possam identificar oportunidades para ampliar a cobertura previdenciária e compreender a importância do planejamento previdenciário, com ações no presente. Um dos principais focos é a conversão de "não-participantes" em "novos participantes" dos planos e o aumento do valor da contribuição mensal para que se alcance o benefício almejado, garantindo uma renda satisfatória, no momento da aposentadoria.

O atendimento humanizado tem papel central nessa estratégia. A equipe se dedica a orientar com clareza, acolhimento e empatia, garantindo que cada um compreenda os benefícios e tome decisões de forma consciente. "Nosso atendimento vai além do técnico. Queremos que cada participante se sinta ouvido, valorizado e seguro em suas escolhas", reforça Daniela Dias Silva, Gerente de Relacionamento e Previdência.

Outro destaque das ações comerciais é a divulgação do plano instituído BrasíliaPrev, que permite a adesão de familiares e pessoas afins (amigos e conhecidos). A iniciativa amplia o alcance da proteção previdenciária, levando segurança financeira também para quem faz parte da vida dos participantes.

Essas visitas fortalecem vínculos, promovem inclusão e reafirmam o propósito da Previdência BRB, afinal, "o futuro que você sonha está em nossos Planos".

Previdência
BRB com
Você



Educação financeira e previdenciária para todos

A Previdência BRB realizou em 2025 dois projetos de educação financeira e previdenciária em escolas públicas e privadas do Distrito Federal. Os projetos objetivaram levar esses conceitos para as crianças do 5º ano do ensino fundamental de escolas públicas e para os jovens do 3º ano do ensino médio do Colégio do Sol.

Na oportunidade foram realizadas palestras com professores, pais e com os alunos e realizadas atividades variadas para mostrar a importância de cuidar do dinheiro e de utilizar com sabedoria os recursos, evitando o desperdício e o consumismo.

Na linha da educação financeira e previdenciária, a Previdência BRB disponibiliza uma plataforma interativa com conteúdos interessantes, vídeos, testes, jogos e muito mais. Vale a pena conferir, acessando o endereço <https://educacao.previdenciabrb.org.br/>.

As estratégias de educação financeira e previdenciária fazem parte do programa ESG da Previdência BRB, com ações voltadas para as esferas social, ambiental e de governança.

"De fato, a missão da Previdência BRB está intrinsecamente relacionada à sustentabilidade financeira dos participantes e à realização dos sonhos de futuro feliz e seguro. Uma missão honrosa e que estimula todo o time de colaboradores da Entidade a fazer a diferença na vida dos participantes. Afinal, "fazer o bem é missão de todos", avalia Semíramis Rezende Cezar, Diretora-Presidente da entidade.



Seus recursos

Mais simples, mais fácil e mais rápido

Recadastramento e adesão
on-line simplificados facilitam o
dia a dia do participante.

Facilitar o dia a dia dos participantes tem sido uma das principais iniciativas da Previdência BRB. Pensando nisso, foram implementados dois novos recursos que trazem mais agilidade e comodidade: o recadastramento simplificado e a adesão online simplificada.

Com o recadastramento simplificado, o participante pode atualizar seus dados de forma rápida, segura e totalmente digital, garantindo que suas informações e dos seus beneficiários estejam sempre corretas e atualizadas. O processo é intuitivo, com poucos cliques e sem necessidade de envio de documentos físicos, tornando tudo mais prático e acessível.

Já a adesão online simplificada chega para tornar o ingresso nos planos ainda mais fácil. Os interessados podem realizar todo o processo de adesão pela internet, de maneira autônoma e segura, contando com instruções claras em cada etapa. A ferramenta foi desenvolvida para oferecer uma experiência ágil, sem burocracia, permitindo que mais pessoas

tenham acesso aos benefícios oferecidos pelos planos da Previdência BRB.

Essas iniciativas reforçam o compromisso da Previdência BRB com a inovação e o atendimento humanizado, colocando a tecnologia a serviço do participante. Nossa foco é simplificar e oferecer soluções digitais que economizam tempo, sem abrir mão da segurança e do cuidado em cada atendimento, afirma o Diretor de Previdência Laécio Barros.

Com o recadastramento e a adesão online simplificados, a Previdência BRB dá mais um passo importante rumo à modernização dos serviços, reafirmando nosso compromisso em estar cada vez mais próxima e disponível para quem confia o futuro em nosso trabalho.

Previdência BRB leva educação financeira para crianças na 12ª Semana ENEF

Entidade participa do evento nacional com cartilha educativa, contendo dicas para realização de gincana em escolas públicas do Distrito Federal.

A Previdência BRB marcou presença na 12ª Semana Nacional de Educação Financeira (Semana ENEF), que aconteceu no período de 12 a 18 de maio de 2025, com uma iniciativa pioneira voltada para o público infantil. Por meio do Projeto Educa PrevBRB, cadastrado na categoria Iniciativa de Divulgação, a entidade demonstrou seu compromisso com a formação de uma sociedade financeiramente consciente desde a infância.

O Projeto Educa PrevBRB faz parte das iniciativas ESG (sigla em inglês que significa Ambiental, Social e Governança), organizadas pela Previdência BRB para cumprir o seu compromisso com as boas práticas socioambientais.

Uma abordagem lúdica e inclusiva

Alinhada ao tema central da edição 2025 da Semana ENEF, "Educação Financeira para Crianças e Jovens: Preparando a Sociedade para Escolhas Conscientes", a Previdência BRB desenvolveu uma cartilha educativa especialmente voltada para crianças. O material, que combina linguagem acessível com atividades interativas, introduz conceitos fundamentais de forma lúdica, tornando o aprendizado sobre finanças uma experiência divertida e envolvente.

A cartilha conta com personagens cativantes que guiam as crianças pelo universo financeiro: Nina Poupança, Zé Cofre, Dona Economia e a mascote Porquinho Centavo formam a "Turma das Finanças", responsável por apresentar temas como orçamento pessoal, planejamento financeiro, conceitos de crédito e juros, consumo consciente e a importância da poupança.

O Educa PrevBRB foi implementado em 2024 de forma piloto na Escola Classe 02 da Candangolândia. Neste ano, foi a vez da Escola Classe 413 Sul, em Brasília, participar do Projeto, com foco nos alunos do 5º ano. A metodologia inovadora combina



palestras educativas para professores, pais e alunos, com uma gincana entre turmas, criando um ambiente de aprendizado dinâmico e participativo.

A gincana propõe sete atividades que acumulam pontos para as equipes, incluindo a criação de um nome relacionado à educação financeira; relatórios sobre a palestra assistida; entrevistas com pessoas aposentadas; redações sobre "O Futuro que eu Sonho"; criação coletiva de um "Mapa de um Futuro Seguro e Feliz"; doação de tampinhas plásticas para o projeto "Tampinhas do Bem BRB" e registro fotográfico das atividades realizadas.

As escolas receberam prêmios para presentear as turmas vencedoras da gincana, incentivando a participação de toda a comunidade escolar em ações posteriores, como rifas e sorteios. A renda alcançada é revertida em benefício da própria escola, demonstrando também o conceito de economia solidária e sustentabilidade financeira institucional.

Impacto além da sala de aula

A iniciativa da Previdência BRB não se limita ao público infantil. O projeto foi estruturado para



envolver toda a comunidade escolar, incluindo professores e familiares, reconhecendo que a educação financeira precisa ser reforçada nos diversos ambientes de convivência da criança.

A cartilha serve como ferramenta pedagógica para educadores incorporarem discussões sobre finanças em suas aulas, além de oferecer aos pais subsídios para conversas em casa sobre o tema. Entre as atividades propostas estão o "Mural dos Sonhos", onde as crianças organizam seus desejos em curto, médio e longo prazo; o controle do "Primeiro Cofrinho"; exercícios práticos de pesquisa de preços; e o "Desafio do Cofrinho de 30 Dias".

Educação financeira como missão social

"A participação da Previdência BRB na Semana ENEF reforça o compromisso da entidade com a disseminação da educação financeira em todas as faixas etárias". De fato, a iniciativa vai ao encontro da missão social das entidades de previdência complementar que, além de garantir segurança financeira aos seus participantes, têm papel fundamental na educação previdenciária da sociedade.

O projeto ensina as crianças conceitos essenciais que as acompanharão por toda a vida, como a diferença entre necessidades e desejos, a importância de planejar antes de gastar, o funcionamento do crédito e dos juros, estratégias de consumo inteligente e a construção de uma reserva financeira de emergência.

A importância da Semana ENEF

A Semana Nacional de Educação Financeira é uma iniciativa do Fórum Brasileiro de Educação Financeira (FBEF) e reúne centenas de instituições

em todo o país com o objetivo de promover a educação financeira, securitária, previdenciária e fiscal. O evento se consolidou como o principal momento nacional de mobilização em torno do tema, alcançando milhões de brasileiros anualmente.

A escolha do tema "Educação Financeira para Crianças e Jovens" na edição deste ano reconhece a urgência de formar cidadãos financeiramente educados desde cedo, capazes de tomar decisões conscientes e responsáveis sobre seu dinheiro, contribuindo para um futuro de maior estabilidade econômica pessoal e familiar.

Perspectivas futuras

Com base nos resultados alcançados até agora, a expectativa da Previdência BRB é expandir o Projeto Educa PrevBRB para outras escolas públicas e privadas do Distrito Federal e, quem sabe futuramente, para outras regiões. Além disso, a iniciativa marcará a participação da Entidade no "Projeto Poupadões do Futuro" do Ministério da Previdência Social, em 2026. A cartilha educativa está disponível gratuitamente e pode ser adaptada para diferentes realidades escolares, democratizando o acesso à educação financeira de qualidade.

A iniciativa representa um investimento no futuro, plantando sementes de consciência financeira que germinarão em adultos mais preparados para os desafios econômicos, capazes de poupar, investir com sabedoria e garantir sua própria segurança previdenciária, fechando, assim, um ciclo virtuoso de educação e proteção social.

[Clique aqui para acessar a cartilha](#)

Projeto Correspondentes e a importância para o crescimento da Previdência BRB



Um dos maiores desafios da previdência complementar fechada é a conquista de novos participantes. Apenas cerca de 7,2% da população brasileira tem algum tipo de plano (considerando tanto a previdência aberta quanto a fechada). Isso representa uma cobertura baixa em comparação com países desenvolvidos.

Quando observada em relação ao PIB, a contribuição da previdência complementar no Brasil ainda é pequena, especialmente quando comparada a economias desenvolvidas, onde este segmento de mercado desempenha um papel significativo na formação de capital e na segurança financeira da aposentadoria. A previdência complementar no Brasil representa cerca de 25% do PIB. Os Estados Unidos, por exemplo, onde o sistema previdenciário complementar é robusto, cerca de 60% da população é coberta por planos de aposentadoria, e o patrimônio das contas de aposentadoria individuais e de planos de pensão representa cerca de 150% do PIB.

Neste contexto, observa-se uma grande oportunidade de crescimento da previdência complementar. Mas, por outro lado, há dificuldades em fazer com que as pessoas compreendam a importância de planejar seu futuro por meio da previdência privada.

Assim, a Previdência BRB, buscando disseminar a importância da previdência e buscar o crescimento da base de participantes, aprovou a implementação de um projeto voltado à captação de novas patrocinadoras, instituidoras e participantes

para a entidade. A iniciativa tem como principal objetivo ampliar a base, por meio da contratação de consultores de vendas (correspondentes).

A contratação dos correspondentes se dá por meio de um processo de credenciamento junto à Previdência BRB. Nesse modelo, qualquer pessoa jurídica que atenda aos requisitos estabelecidos poderá se credenciar para atuar na captação. O contrato firmado com os correspondentes terá vigência de 12 meses, período durante o qual deverão desenvolver atividades voltadas à expansão da base institucional da entidade.

A remuneração dos correspondentes foi estruturada de forma a equilibrar a previsibilidade financeira com o estímulo ao desempenho, garantindo que os correspondentes sejam adequadamente recompensados pelo sucesso na captação de novos patrocinadores e instituidoras para os planos de benefícios previamente estabelecidos. Esse modelo remuneratório combina dois componentes principais: um valor fixo baseado no potencial da patrocinadora ou instituidora frente ao número de participantes e um valor por adesão efetiva por participante.

Este projeto representa uma alternativa para promover não apenas o crescimento da Previdência BRB, mas também uma cultura de planejamento financeiro que beneficiará a população a longo prazo.

Laécio Barros Júnior
Diretor de Previdência da Previdência BRB

Futuro dos Sonhos



Campanha Foco no Futuro estimula adesão e planejamento tributário

A Previdência BRB lançou, em setembro, a campanha Foco no Futuro, com o objetivo de incentivar a adesão de novos participantes, o aumento do valor das contribuições, a realização de contribuições facultativas e a portabilidade de recursos.

A proposta é mostrar que, ao adotar essas medidas até 31/12/2025, é possível reduzir o valor do Imposto de Renda na declaração de ajustes de 2026 (modelo completo), uma vez que as contribuições previdenciárias podem ser abatidas da base de cálculo do tributo.



Com essa iniciativa, a Previdência BRB estimula seus participantes a praticarem o planejamento tributário, adotando ações que ampliem a poupança previdenciária e, ao mesmo tempo, diminuam o imposto devido, em conformidade

com a legislação vigente.

É fundamental estar atento aos prazos, pois apenas os valores pagos no exercício de 2025 serão considerados na declaração do próximo ano. Em caso de dúvidas ou necessidade de orientação, o participante pode entrar em contato com o time de consultores pelos canais oficiais da Previdência BRB.

Ter foco no futuro é saber utilizar o planejamento tributário e previdenciário a seu favor.

[Clique aqui e acesse a página da campanha no site.](#)

Fone
(61) 3035.4400

SAC
0800.000.2977

Email
relacionamento@previdenciabrb.org.br

Mar de tranquilidade



O nosso entrevistado nesta edição da Revista Panorama é Alino Donizetti de Queiroz, participante aposentado do Plano BD-01. Conheça a visão deste profissional que teve uma carreira de 50 anos no setor bancário, ocupou a presidência do BRB, foi Diretor do banco, e superintendente por 25 anos. Agora, Alino desfruta da merecida aposentadoria.

Como o senhor vê a fase da aposentadoria?
Eu vejo como uma sequência do ciclo da vida da gente. Eu sou bancário há muitos anos, fiquei 50 anos trabalhando no setor. Em certa fase da vida profissional e pessoal a gente até zomba desse tempo, de que um dia vai se aposentar. Mas o ciclo da vida vai andando e este momento chega. A aposentadoria é uma decisão muito pessoal, a gente abre mão de muita coisa e tem que ter consciência disso, pois você perde contato com as pessoas com quem se relaciona. Mas tudo tem seu tempo, e creio que Deus age na hora certa. A aposentadoria é uma coisa muito bacana, você volta a ser dono do seu tempo, deixa de fazer as coisas que te ocupam o dia todo. Você passa a ter um novo tempo com a liberdade que a aposentadoria proporciona.

Conte um pouco mais da sua trajetória.
Quando comecei a trabalhar, consegui um emprego no Bradesco. Eu fazia um curso superior. Passei no concurso do BRB, em 1977. Morava em Goiânia e vim pra Brasília para ficar aqui alguns meses e nunca mais voltei. Fiquei esse tempo todo no BRB. Talvez, eu seja um dos mais longevos, onde tive muitas alegrias por 45 anos. Estudei, me capacitei dentro do possível, e fiz uma carreira que eu tenho

muito orgulho. Tive o privilégio, juntamente com o Laécio Barros (atual Diretor de Previdência), de exercer a presidência do banco. Também fui diretor por um tempo. E fiquei 25 anos na superintendência do banco. Então, foi gratificante.

Qual o seu recado para os jovens?
Vou falar o que digo para o meu filho, que também trabalha em banco. É importante se qualificar sempre, não só academicamente, mas naquilo que você faz. Buscar certificações, cursos, ficar atualizado e não estacionar. Nessas últimas décadas, o mundo mudou tanto do ponto de vista de tecnologia e, profissionalmente, mudou mais ainda. Trabalhar em banco hoje é totalmente diferente. Então, prepare-se sempre, não estacione. Não se trata de ambição, de poder, mas sim de estar antenado com o que está acontecendo. E viva com a verdade. Não precisa enganar ninguém, nem a você mesmo. Eu acho que isso faz você ser mais feliz, ter uma vida verdadeira.

Qual o seu recado para os aposentados?
Não viva só no saudosismo, com amargura, arrependido do que não fez e reclamando da ingratidão do mundo por não ser reconhecido. Hoje, por exemplo, estou participando do conselho

“CADA UM TEM UMA MISSÃO, UMA ETAPA A CUMPRIR NA VIDA NOS ÂMBITOS MATERIAL E ESPIRITUAL.”

da AFA. Eu vejo algumas pessoas com muita amargura, dizendo “quando eu estava no banco, eu era bem recebido, hoje eu vou numa agência ninguém me conhece, ninguém me dá atenção”. Então, a amargura é a pior parte da aposentadoria. Outra coisa é se entregar ao sedentarismo. O pior inimigo do aposentado é o sofá. Não que você não possa ter o teu o sofá. Faça qualquer coisa que você goste: uma caminhada; visitar um amigo; ir para a rua; não se entregue e cuide da saúde e da alimentação. Tem gente que, ao se aposentar, quer viajar. Isso é legal se você gostar e tiver dinheiro para isso. Mas você tem que se adaptar na aposentadoria. Vejo algumas pessoas em situação crítica, endividadas, porque acharam que era uma obrigação viajar ao se aposentar. Se você puder, é bacana, é bom demais. Mas, forçar a barra e ficar sofrendo para fazer uma coisa, por obrigação, não é. Faça uma coisa barata, vá para um parque, faça aquilo que você não precisará sofrer depois. Porque o desgosto pode ficar maior que o prazer que você teve.

Que dica você daria para você mesmo há 30 anos atrás?

Eu teria estudado mais. Havia oportunidades, mas a gente se acomodava muito. Talvez, pela condição que você vai conseguindo financeiramente, com a família, você esquece que é preciso também estar se cuidando e se reciclando para o amanhã. Eu tive o privilégio de exercer funções relevantes dentro do banco, mas sempre achei que podia ter me

preparado melhor. E, inclusive, ter estudado mais porque dá mais abertura para outras coisas. Ainda hoje eu faço cursos porque acho importante para movimentar a minha mente e, também, para não ficar muito desatualizado. Nesse sentido, eu acho que eu faltei comigo mesmo, por não ter estudado mais.

Quais os seus planos para o futuro?

O meu plano é não envelhecer triste. Sempre tem alguma coisa para fazer. Não por ambição financeira, como montar um negócio e ganhar dinheiro. Não é isso. A coisa mais natural de quem é pai e mãe é a gente se realizar nos filhos. Meu projeto é ajudar a família. Estar perto dos meus filhos, poder ajudar dando apoio a eles para a vida. Então, meu projeto é estar com a família, com irmãos, sobrinhos e estar feliz com eles.

Deixe uma mensagem final para os leitores da Revista Panorama.

A gente tem que pensar que ninguém está aqui nesse mundo como uma matéria simplesmente. Eu sou católico, procuro participar de alguns movimentos da igreja. Isso me gratifica muito. Cada um tem uma missão, uma etapa a cumprir na vida nos âmbitos material e espiritual. Penso que a gente deve fazer da maneira mais íntegra possível, sendo um tijolinho para tornar esse mundo melhor, do ponto de vista de integridade, de moral e de exemplo para a família, para os filhos e no trabalho.





E-educa Previdência BRB

O canal certo para
você revolucionar
suas finanças.

Acesse o E-educa, uma
plataforma de educação
financeira e previdenciária que
une conhecimento,
interatividade e diversão.

Teste seu perfil financeiro.

- Percorra as trilhas de
conhecimento.
- Divirta-se e aprenda com
nossos games e quizzes.

Aponte o celular para o
QR Code e cadastre-se.





O futuro que você sonha está em nossos Planos

www.previdenciabrb.org.br | relacionamento@previdenciabrb.org.br

Central de Atendimento: 0800 000 2977