

**ÍNDICE**

<b>1.</b>	<b>INTRODUÇÃO .....</b>	<b>2</b>
<b>2.</b>	<b>IMPORTÂNCIA DAS AÇÕES ESG.....</b>	<b>2</b>
<b>3.</b>	<b>INICIATIVAS E INDICADORES ESTRATÉGICOS .....</b>	<b>3</b>
<b>4.</b>	<b>AÇÕES DESENVOLVIDAS EM 2025.....</b>	<b>3</b>
<b>5.</b>	<b>CONCLUSÃO .....</b>	

## 1. INTRODUÇÃO

Este relatório apresenta as principais ações e iniciativas realizadas pela Previdência BRB, em 2025, alinhadas aos princípios Ambientais, Sociais e de Governança (ESG).

O compromisso da Previdência BRB é eminentemente social, considerando a seu propósito de gerir planos de previdência complementar para propiciar aos participantes condições financeiras mais sustentáveis no momento da aposentadoria, por meio dos benefícios previdenciários e complementares ao da Previdência Oficial, protegendo participantes e seus dependentes.

Nesta linha de atuação, foram desenvolvidos projetos de educação financeira e previdenciária em escolas públicas e privadas e disponibilizados conteúdos novos e iterativos na plataforma e-Educa para todos os participantes.

No aspecto social evidencia-se, também, a participação nas campanhas sociais do Instituto BRB e AFABRB, além das ações de valorização dos colaboradores, melhorias nas condições de trabalho e bem-estar, de engajamento e de segurança física, organizacional e tecnológica.

A perspectiva de governança destaca-se como é essencial, no âmbito da Entidade, considerando o dever de fiducia que permeia todos os processos operacionais e institucionais. Nesse sentido, a transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa, são exercidos efetivamente, visando promover a confiança, eficiência e sustentabilidade ao tratar os *stakeholders* de forma justa e divulgar informações claras, sobretudo das atividades, responsabilidades e resultados alcançados.

Nesse sentido, foram realizados eventos de prestação de contas, além da divulgação mensal dos resultados e do comunicado de integridade e segurança da informação e dados.

No aspecto ambiental, o trabalho foi desenvolvido com foco no uso consciente dos recursos e nas ações de sustentabilidade e de preservação do ambiente.

## 2. IMPORTÂNCIA DAS AÇÕES ESG

As ações ESG são fundamentais para promover a sustentabilidade no âmbito corporativo e para garantir que as práticas empresariais contribuam positivamente para o meio ambiente, comunidades e para a governança da entidade.

A Previdência BRB, ao adotar práticas responsáveis, fortalece sua imagem no mercado, atrai novos parceiros e assegura um futuro mais sustentável para todos os seus stakeholders.

As ações do plano serão guiadas pelos seguintes pilares:

- **Governança Corporativa:** Manter e ampliar a transparência e a ética em todos os processos, conforme estipulado na Política de Responsabilidade Socioambiental.
- **Meio Ambiente:** Minimizar o impacto ambiental por meio do uso consciente de recursos, como papel e água, e das iniciativas de sustentabilidade.
- **Aspectos Sociais:** Apoiar causas sociais e iniciativas de voluntariado, com foco no bem-estar da comunidade e no desenvolvimento dos colaboradores.
- **Responsabilidade Interna:** Envolver os colaboradores da Previdência BRB em ações de conscientização e treinamento sobre sustentabilidade.

### 3. INICIATIVAS E INDICADORES ESTRATÉGICOS

Para o ano de 2025, a Previdência BRB traçou metas específicas no seu planejamento estratégico 2025/2029, voltadas para as ações ESG.

#### Iniciativas Estratégicas

- Fortalecer projeto social de educação financeira e previdenciárias nas escolas públicas e privadas
- Manter as certificações ISO 27001 e 27701 (30/12/25), Governança de Investimento da Abrapp (30/12/2025) e obter a Certificação em Governança Corporativa da Abrapp (31/12/24).

#### Indicadores do Planejamento estratégico 2025/2029

- Realizar 2 projetos sociais de Educação Financeira e previdenciária nas escolas públicas e privadas
- Alcançar 10% inscrições E-educa do número de participantes

No contexto estratégico, foram realizadas ações de educação financeira e previdenciária em 3 escolas públicas e 1 privada e todas as certificações foram mantidas.

### 4. AÇÕES DESENVOLVIDAS EM 2025

**4.1. Ambiental - Campanha de Consumo Consciente:** Implementação de um programa de redução de consumo de papel, água e energia no escritório da Previdência BRB. Definição de metas mensais de redução e monitoramento do progresso.

Durante os meses foram divulgados 12 cards educativos para os colaboradores.

#### Comunicados ESG, em 2025:

- 01/04 – Distribuição de azulejos decorativos, com mensagens ESG

- 08/05 – CARD 1 -Reduzir desperdício
- 15/05 – CARD 2 – Divulgação do Relatório de Entregas ESG
- 22/05 – CARD 3 - Utilizar menos plástico e usar canecas e garrafas
- 29/05 – CARD 4 -Impacto das nossas ações nas pessoas
- 05/06 – CARD 5 - Dia Mundial do Meio Ambiente
- 26/06 – CARD 6 - Junho Verde: mês de mobilização e conscientização ambiental
- 03/07 – CARD 7 -Coleta de tampinhas
- 10/07 – CARD 8 - Social: promover inclusão, fortalecer relações saudáveis e contribuir com o bem-estar coletivo
- 31/07 – CARD 9 - Consumo consciente também é sustentabilidade
- 20/08 – CARD 10 - Coleta de medicamentos e embalagens
- 04/09 – CARD 11 -Doação de órgãos e tecidos
- 13/10 – CARD 12 -Comparativo de consumo - junho/2024 x junho/2025

**Conscientização - Treinamento ESG para Colaboradores:** Em fevereiro /25 foi ministrado treinamento, pelo Sr. Cleiton Felix – Gerente de Estratégia ESG do BRB e participante do Plano CV-03, a respeito do tema: **ESG NA SUA ESSÊNCIA**, com a participação dos colaboradores e membros da Diretoria Executiva.

O foco foi demonstrar a importância das práticas sustentáveis e de responsabilidade social, destacando a relevância de atitudes que levam a redução do impacto ambiental e a promoção de um ambiente de trabalho ético, seguro e inclusivo.

**Indicador de Sucesso 1** – Evidência do empenho dos colaboradores na redução do consumo podem ser confirmadas por meio do comportamento das despesas com energia, água e impressões, conforme demonstrado no quadro abaixo:

<b>CONTROLE DE DESPESAS – EVITE O DESPERDÍCIO</b>			
<b>Rubrica orçamentária</b>	<b>Realizado</b>	<b>Orçado</b>	<b>%</b>
Energia	39.032,08	80.400,00	-51,28
Água	9.006,86	14.400,00	-37,45
Impressões	3.636,00	5.750,96	-36,78

## **4.2. Governança - Melhorias dos Processos de Governança**

Ações voltadas para reforçar os pilares da governança corporativa, por meio de eventos corporativos, *lives* e informativos mensais de prestação de contas dos resultados.

- Realização do Encontro com Aposentados para festejar o **Dia dos Aposentados** e abrir um fórum de debate com relação aos resultados alcançados e ações estratégicas realizadas. No evento foram convidados representantes da Saúde BRB e ANEABRB para exporem questões relevantes e de interesse dos assistidos.

- **Live de Prestação de contas – 2024** – A live foi realizada em 30/4/2025, com o objetivo de prestar contas dos resultados alcançados em 2024 e primeiro trimestre de 2025, tendo como referência os grandes números, principais indicadores, gestão atuarial, de investimentos e administrativa, além das realizações aferidas. Houve a participação do atuário responsável pelos planos de benefícios.

O vídeo foi disponibilizado no site da Entidade. Foram evidenciadas 2.831 visualizações.

- **Live de Prestação de contas do primeiro semestre de 2025**, realizada em 8/8/2025 (seguindo a mesma linha da primeira *live*). Foram evidenciadas 1571 visualizações.

- Disponibilização do Informativo **SUA PREVIDÊNCIA EM NÚMEROS**, com o objetivo de prestar contas dos resultados mensais.

- Veiculação de 3 edições da Revista Panorama, com conteúdos voltados aos interesses dos Participantes, visando maior transparência com relação à gestão da entidade e resultados alcançados, além de temas para reforçar os canais de ética e ouvidoria e as ações de sustentabilidade e de integridade desenvolvidas no âmbito da Previdência BRB.

- Divulgação do informativo mensal **COMUNICA - Minuto Compliance e LGPD NA PREVIDÊNCIA BRB** – foram divulgados 12 informativos durante o ano, com conteúdos que demonstram as ações desenvolvidas pela entidade com foco na integridade e segurança de dados.

- As **atas dos órgãos de governança** foram disponibilizadas no portal do participante, conforme rotina implementada há vários anos, no âmbito da Previdência BRB.

## **4.3. Social**

### **4.3.1. Projetos Sociais em parceria com o Instituto BRB e AFABRB:**

Ampliação do apoio da Previdência BRB nas campanhas de voluntariado do Conglomerado BRB, incluído a AFABRB, e apoio nas iniciativas de coleta de

materiais recicláveis e de disponibilização de kits de material escolar, envolvendo tanto os colaboradores quanto a comunidade externa.

Foram realizadas 5 campanhas sociais, em parceria com o Instituto BRB, além da Campanha de Natal da AFABRB, em que foram entregues 321 cestas básicas na Cidade Estrutural. Nos registros abaixo é possível evidenciar o trabalho desenvolvido:

- Campanha Páscoa Encantada - Abril/2025 - Doação de chocolate;
- Campanha Desapego - junho e julho/2025 - Doação de roupas e calçados
- Campanha de arrecadação de lixo eletrônico – Em agosto/2025 - Doação de material eletrônico
- Campanha Dia das Crianças - setembro e outubro/2025 - Doação de brinquedos
- Campanha Natal 5 Estrelas - dezembro/2025 - Doação de cestas de alimentos

COMUNICADO INTERNO 07/04/2025

## Campanha Páscoa Encantada 2025

Olá, Time!

O Instituto BRB convida todos a participarem da arrecadação de caixas de bombom, proporcionando uma Páscoa mais alegre para crianças e jovens atendidos por instituições sociais.

Doações até 11/04 na caixa disponibilizada na recepção.

  
Confira o regulamento da campanha em anexo!



Cada vez + Previdência BRB TIME PREVBRB 40 Anos INSTITUTO BRB



**natal**  
5 ESTRELAS 2025  
25/11 a 12/12

**Chegou o dia de construirmos um Natal 5 Estrelas e levar esperança a diversas famílias.**

**INSTITUTO BRB**

**Campanha Dia das Crianças**  
De 16/09 a 03/10

Vamos espalhar alegria para centenas de crianças

Doe 1 brinquedo novo

A cada brinquedo doado o Instituto BRB doa mais um!

Sua doação pontua no ACELERA BRB

participação	estrelas
60%	★
80%	★★
100%	★★★

Mais informações, clique aqui

**INSTITUTO BRB**



**Campanha do Desapego 2025**

Está na hora de desapegar com empatia!

Roupas, calçados (adultos e infantis) e acessórios podem transformar vidas! As doações serão direcionadas para o Projeto Brechó das Ondas do Instituto BRB – iniciativa que já capacita mais de 100 pessoas para o trabalho formal, promovendo circularidade e sustentabilidade. Cobertores e edredões também são bem vindos nessa corrente do bem!

As unidades devem ressear os itens e entregá-los no Instituto BRB (Centro Empresarial Onze, 4º andar, Torre B). Caso o volume seja grande, haverá agendamento prévio para entrega.

De 17/06 a 04/07

**INSTITUTO BRB**



PRORROGADA ATÉ 31/08

## CAMPANHA DE ARRECADAÇÃO DE LIXO ELETRÔNICO

O que é considerado lixo eletrônico?

Lixo eletrônico é todo equipamento que, para funcionar, depende de energia elétrica ou bateria. Quando descartados de forma incorreta, esses itens podem liberar substâncias tóxicas no meio ambiente e prejudicar a saúde. Por isso, o descarte correto é tão importante!

O QUE PODE SER DOADO?

- CABOS
- CELulares
- NOTEBOOKS
- CARREGADORES
- MOUSES
- TECLADOS
- OUTROS ELETRÔNICOS DE PEQUENO/MÉDIO PORTES

DOAÇÕES NO INSTITUTO BRB, NO CNC.

**Programando o futuro** **INSTITUTO BRB**

No aspecto social e ambiental também foi feita parceria com Organizações Sociais, por meio do apoio da Previdência BRB na Campanha TAMPINHAS DO BEM, com o objetivo de gerar um impacto direto na comunidade.

**Indicador de Sucesso 2 - Engajamento em iniciativas de voluntariado:**  
Número de colaboradores envolvidos em campanhas sociais e de voluntariado.  
Evidenciou-se a participação de 100% dos colaboradores time nas campanhas sociais.

#### **4.3.2. Ações com colaboradores – valorização, engajamento e promoção da diversidade e inclusão**

Do ponto de vista social foi desenvolvido o programa de valorização da força de trabalho e de incentivo à construção de um ambiente inclusivo e seguro para todos os colaboradores da Previdência BRB. Foi realizado também o Programa MEXA-SE, que trata de um Programa de qualidade de vida no trabalho e foram divulgados diversos cards ao longo do ano incentivando o autocuidado, a prática de exercícios físicos, alimentação saudável e dicas gerais de cuidado com a saúde. Foram divulgados:

- Foram divulgados 23 cards para reforço de ações saudáveis e inclusivas.
- Campanha dos benefícios trabalhistas oferecidos pela Previdência BRB. Foram divulgados 17 cards.

# Benefícios da Previdência BRB



Olá Time!

**Parabéns! Você conhece todos os benefícios que a Previdência BRB oferece!**

**Recapitulando nossos benefícios:**

- Previdência Privada
- Auxílio Creche
- Bolsa de Estudos
- Programa Eureka!
- Seguro de Vida
- Anuênio
- Abono Assiduidade
- Licenças Especiais
- Auxílio Funeral
- Vale Refeição
- Plano de Saúde
- Sala de Descompressão
- Programa Mexa-se
- Complementação Auxílio-Doença

**Você faz parte de uma empresa que realmente se importa!**  
Dúvidas? Procure a GEPAC!

**#BenefíciosCompletos #EmpresaQueSeImporta  
#ObrigadoPorEstarAqui**

**X TIME  
PREVBRB**

- Realização do Projeto Eureka para premiação de ideias inovadoras.

**INDICADOR DE SUCESSO 3 – Avaliação das ações ESG.** No primeiro semestre de 2026 será realizada uma pesquisa para avaliar o trabalho desenvolvido em 2025.

## 5.CONCLUSÃO

A Política Responsabilidade Socioambiental -PRSA, da Previdência BRB foi criada e aprovada pelo Conselho Deliberativo em sua reunião 675<sup>a</sup> e o Plano ESG foi aprovado pela Diretoria Executiva em sua 1.349<sup>a</sup> reunião.

As ações estabelecidas no Plano ESG da Previdência BRB foram desenvolvidas, conforme planejado e os primeiros resultados foram colhidos de forma satisfatória. Por se tratar de um processo evolutivo e com a publicação da Resolução Previc 26/2025, os normativos deverão ser atualizados e um novo Plano ESG deverá ser criado, considerando os novos aspectos exigidos pela PREVIC.